girafe

Le Pink Paper

octobre 2025
version I

À propos de ce document

Ce livre blanc présente Girafe avec un niveau de détail intermédiaire — entre les résumés concis publiés sur le site web et les réseaux sociaux, et un dossier complet qui inclurait l'architecture du MVP, les projections financières et la feuille de route de mise en œuvre. Il s'adresse aux partenaires potentiels, institutions et soutiens qui souhaitent comprendre le cadre conceptuel de Girafe, sa proposition de valeur, sa logique de gouvernance et sa mission civi-co-économique avant de s'engager plus profondément dans son développement. En même temps, ce document est à la fois une feuille de route et un cadre ouvert. La force de Girafe réside dans la collaboration — et nous invitons les institutions, chercheurs et acteurs civiques à contribuer à la mise en œuvre de ces propositions, à les tester, les adapter et les améliorer au fur et à mesure que le projet évolue.

Sommaire

1. Résumé exécutif
2. De quoi s’agit-il ?
3. Girafe en action — Comment ça marche ?
4. Modèle juridique et économique
5. Technologie, épistémologie et évolutivité
6. Prochaines étapes et invitation

1. Résumé exécutif

Girafe est une infrastructure numérique dédiée à la création de liens porteurs de sens et à la collaboration interdisciplinaire. Conçu comme un hybride entre un réseau professionnel, un outil civique et une expérience culturelle, Girafe répond à l'écart croissant entre les compétences, les idéaux et les opportunités d'engagement significatif.
Contrairement aux plateformes existantes conçues pour capter l'attention ou apparier des profils identiques, Girafe aide les individus et les institutions à formuler leurs intentions et à découvrir des partenaires inattendus mais pertinents — à travers les disciplines, les secteurs et les frontières personnelles ou professionnelles. Il réinvente le "réseau" comme pratique civique : une manière de transformer le potentiel latent en intelligence collective. Girafe s'adresse à ceux qui agissent déjà, mais aussi à ceux qui hésitent — à ceux dont le savoir ou la bienveillance ne trouvent plus leur place. Elle propose une voie pour retrouver un sens partagé.

Ce document présente la mission, la logique, les fonctionnalités et la vision à long terme de Girafe, y compris son modèle juridique hybride qui associe innovation à but lucratif et responsabilité non lucrative.

2. De quoi s'agit-il ?

Nos sociétés contemporaines connaissent une crise du lien. Les marchés du travail sont rigides, les institutions lentes à s'adapter, et les réseaux numériques fragmentent souvent notre sentiment d'appartenance. Beaucoup — toutes générations et disciplines confondues — ont le sentiment que leurs compétences et leurs idéaux ne trouvent pas d'écho.

Girafe propose une réponse à la fois technologique et culturelle : une infrastructure civique conçue pour reconnecter la finalité humaine au besoin collectif. Ancrée dans la tradition européenne de coopération et d'ouverture intellectuelle, elle invite à construire du sens par la collaboration plutôt que par la compétition.

Les villes comme laboratoires de collaboration

Girafe commence par le lieu. Chaque ville — en commençant par Paris — sert de laboratoire spatial où la collaboration et l'innovation civique peuvent être testées et observées. En enracinant la mise en relation numérique dans des quartiers et des institutions bien réels, Girafe mesure l'impact non en clics, mais en rencontres, événements et projets qui transforment la manière dont nous vivons et travaillons ensemble. La ville devient ainsi le médium où les disciplines se rejoignent et où la finalité abstraite se traduit en action tangible.

Une nouvelle citoyenneté et le forum local

Girafe incarne une vision renouvelée de la citoyenneté. À l'ère de la fatigue civique et de l'isolement social, elle utilise l'aire urbaine comme le lieu où la finalité rencontre le besoin et l'énergie humaine. Par sa double structure — plateforme numérique et présence sur le terrain — Girafe agit comme une application-pont, connectant individus, associations, institutions et entreprises qui coexistent souvent sans collaborer.

Son innovation réside dans le dialogue entre deux dimensions :

- un réseau en ligne augmenté par l'IA qui identifie les affinités et les opportunités ;
- une présence physique d'intermédiaires humains et d'événements civiques qui transforment les étincelles numériques en coopération concrète.

En partant de Paris pour faire de la ville un lieu de sens et d'action partagée, Girafe rétablit la continuité entre aspiration personnelle, ancrage local et capacité d'agir collectivement. Les citoyens retrouvent l'initiative non par la protestation ou le décret, mais par la participation.

(Re)penser la productivité et la compétitivité en Europe

Girafe répond aussi au besoin européen de renouveler sa compétitivité et sa capacité d'innovation. Les stratégies conventionnelles concentrent les ressources dans les grandes entreprises et les pôles d'excellence, en négligeant la créativité qui existe "en dessous".

Girafe introduit une idée plus inclusive de la productivité — qui considère la connexion comme une forme d'innovation. En reliant chercheurs, artisans, acteurs civiques, entrepreneurs et institutions culturelles, elle aide les idées à voyager entre les secteurs et à mûrir en solutions. Ce modèle distribué complète les écosystèmes existants et élargit ce que le continent peut imaginer, produire et exporter.

Réinsertion et évolution personnelle

Girafe reconnaît l'importance de la réinsertion et de la transition — pour les jeunes diplômés, les personnes en reconversion, les migrants et toute personne en quête d'un nouveau cap. Les dispositifs publics existent, mais restent fragmentés ; Girafe offre une couche unificatrice, centrée sur l'humain, qui les relie. Sa logique de mise en relation aide à la fois les talents confirmés et émergents à évoluer : les premiers gagnent de nouveaux horizons, tandis que ceux en transition retrouvent capacité d'agir et dignité. Chaque trajectoire devient ainsi une partie d'un continuum de curiosité et de contribution — y compris celles qui paraissent en pause ou invisibles. Girafe considère l'attente, la transition ou même la désillusion non comme une perte, mais comme une matière première pour se reconnecter.

Le catalyseur académique

Dans ce paysage, la sphère académique occupe une place particulière. Les universités et les instituts de recherche incarnent les principes mêmes que Girafe souhaite étendre à l'ensemble de la société : ouverture au savoir, curiosité interdisciplinaire et pratique de l'écriture collective. Ils sont à la fois laboratoires et amplificateurs — capables de faire émerger des idées tout en formant la prochaine génération de collaborateurs.

Girafe s'appuie sur ce potentiel en offrant au monde académique une interface vivante avec l'extérieur : un moyen pour la recherche, la vie civique et l'entrepreneuriat d'interagir en continu. Ce faisant, elle transforme des méthodes universitaires — débat, critique, évaluation par les pairs — en outils civiques du quotidien qui renforcent nos capacités d'apprentissage et d'innovation collectives.

Sur le plan pratique, les universités offrent aussi le point d'entrée idéal pour le déploiement de Girafe. Les phases pilotes seront ancrées dans des écosystèmes académiques où doctorants, laboratoires et partenaires civiques sont rapprochés autour de sujets sociétaux urgents — d'abord manuellement, puis de plus en plus via l'algorithme de la plateforme. Cette méthode garantit réalisme et croissance organique : le réseau se développe à partir de communautés existantes, plutôt que par promotion abstraite. Parce que la logique de Girafe est complémentaire de la vie institutionnelle — et non concurrente — l'adoption par les universités partenaires et leurs membres devrait être plus rapide et plus naturelle que pour les plateformes classiques.

Pourquoi maintenant

Girafe apparaît à un moment de profonde transformation. Les identités civiques se redessinent, la confiance publique s'érode, et les sphères privée et professionnelle se superposent. Les institutions peinent à répondre à l'immédiateté des attentes sociales, tandis que l'urgence climatique et la contrainte des finances publiques exigent de nouvelles façons de mobiliser l'intelligence collective.

Dans ce contexte, Girafe propose une alternative régénératrice — décentralisée dans son esprit, pragmatique dans son application. Elle offre une manière de reconstruire le sens, la coopération et la vitalité démocratique par le bas, en utilisant la technologie non comme substitut de la politique, mais comme son prolongement humain.

3. Girafe en action — Comment ça marche

Girafe permet aux individus et aux organisations d'exprimer trois aspects essentiels : qui ils sont, ce qu'ils recherchent, et ce qui donne du sens à leur engagement. Cette triade remplace les hiérarchies rigides par une écologie vivante des rôles.

Le moteur algorithmique suggère des correspondances improbables mais pertinentes — des connexions qui révèlent le potentiel plutôt que de répéter les réseaux existants. On ne minimise pas la friction : on la rend féconde. La rencontre des disciplines et cultures devient une ressource créative. La médiation humaine — à travers des coordinateurs locaux et des événements civiques — garantit que les rencontres numériques se traduisent en confiance durable.

Fonctionnalités cœur

• Onboarding conversationnel — l'utilisateur définit compétences, motivations et aspirations en langage naturel.
• Mise en relation dynamique — l'IA suggère des collaborateurs, mentors ou projets selon l'intention et la complémentarité.
• Espaces de collaboration — hubs thématiques ou géographiques où les appariés échangent et co-créent.
• Canevas de projet — profils semi-publics où les équipes documentent l'avancement, sollicitent des expertises ou recherchent des financements.
• Suivi d'impact — tableaux de bord visualisant la densité collaborative et les résultats sociaux pour les hubs civiques.
• Compagnon IA éthique (Matchbot) — interface réflexive qui synthétise les intentions en récits de projet cohérents.

Modes d'engagement

1. Se connecter et collaborer — trouver ou être trouvé pour des projets et des missions ponctuelles, en ligne ou localement.
2. Guider et recommander — mentorer, conseiller, recommander ; recevoir de l'aide pour composer une équipe ou communiquer.
3. Partager et soutenir — mettre en valeur un impact, endosser des projets inspirants, rejoindre des événements thématiques.
4. Discuter et façonner — clarifier son intention avec le Matchbot, participer à des tables rondes, contribuer à des enquêtes civiques et aider à définir ce que "l'impact" signifie.

Pourquoi Girafe est différent

Beaucoup d'initiatives prétendent favoriser la collaboration ou l'innovation civique, mais restent souvent descendantes, centrées sur l'institution, ou limitées à un seul secteur.

Girafe renverse cette logique. Elle part de l'individu — des affinités, intentions et expériences vécues — et construit vers l'extérieur.

Là où des plateformes comme LinkedIn optimisent la visibilité au sein de hiérarchies professionnelles existantes, Girafe se concentre sur l'intention et la complémentarité — en aidant personnes et institutions à découvrir des correspondances qu'elles n'auraient jamais trouvées par simple

similarité de profil.
Girafe reconnecte aussi la collaboration au lieu : chaque ville devient une carte vivante des finalités et des rencontres, où l'impact peut être observé, mesuré et partagé.
Dans cet espace, les utilisateurs ne sont pas confinés à une seule identité — ils peuvent évoluer d'étudiant à mentor, de citoyen à initiateur, d'observateur à contributeur. La plupart des plateformes simplifient pour attirer l'attention ; Girafe invite à participer en rendant la complexité accessible et gratifiante.
Plutôt que d'organiser des événements isolés ou de n'opérer qu'à l'intérieur de thèmes prédéfinis, Girafe tisse un tissu continu de collaboration. Sa force réside dans la transformation des rencontres fortuites en échanges au long cours, où l'IA facilite la compréhension et où des acteurs locaux aident à traduire les idées en projets réels.
En ce sens, Girafe ne concurrence pas les acteurs existants ; elle les connecte en offrant un langage commun de coopération.

4. Modèle juridique et économique

L'architecture de Girafe équilibre innovation technologique et légitimité sociale à travers une structure en trois volets :

1. Opérateur européen de plateforme — une entreprise à mission qui développe et maintient l'infrastructure, gère les abonnements et garantit l'alignement avec les standards éthiques européens.
2. Hubs civiques locaux — des associations (par ex. Paris, Berlin) qui organisent des événements, médiatisent des partenariats et assurent un accès équitable, souvent via des licences subventionnées par des aides publiques ou privées.
3. Fondation partagée — un organisme indépendant qui protège la mission de Girafe, gouverne les actifs non commerciaux et coordonne recherche et transparence entre hubs.

Ensemble, ils garantissent équité, viabilité et dynamisme. En option, une société américaine "social-purpose" peut faciliter l'investissement et l'expansion sans compromettre la gouvernance européenne.

Les revenus proviennent d'abonnements institutionnels, de mises en relation ciblées, de prestations de conseil et de formation, de collaborations avec le secteur public, et de déploiements en marque blanche adaptés aux contextes locaux.

Modèle économique et positionnement

Le modèle économique de Girafe repose sur la conviction que la finalité peut être soutenable. La génération de revenus s'ancre dans des abonnements et des services additionnels qui créent une valeur tangible pour les institutions, les communautés et les individus.

Les abonnés principaux incluent universités, instituts de recherche, organisations culturelles ou civiques — désireux d'offrir à leurs étudiants, personnels ou membres un environnement de confiance pour la collaboration interdisciplinaire. Les collectivités et les fondations peuvent également s'abonner pour rendre le service disponible aux habitants ou aux réseaux de bénéficiaires.

Des individus motivés, professions libérales et retraités peuvent rejoindre directement via des adhésions abordables, tandis que les acteurs associatifs et les publics socialement plus fragiles bénéficient de tarifs réduits via la structure associative.

Pour toutes ces catégories, Girafe peut aider à réorienter des budgets existants vers un impact plus productif. Institutions et acteurs publics allouent déjà des moyens significatifs à la communication, à la formation ou à la participation citoyenne. En utilisant Girafe comme infrastructure mutualisée, ils peuvent atteindre les mêmes objectifs — visibilité, participation, collaboration — à moindre coût et avec une meilleure traçabilité.

À mesure que la plateforme grandit, des marchés secondaires émergeront : valorisation d'actions d'impact auprès d'un public très éduqué, offres de visibilité pour institutions ou initiatives, et conseil spécialisé en "matchmaking" civique. Ce modèle hybride permet à Girafe d'évoluer dans l'économie de marché, d'attirer des investisseurs socialement engagés et de rester autonome financièrement tout en servant l'intérêt général.

5. Technologie, épistémologie et évolutivité

La conception technologique de Girafe reflète sa mission culturelle : transformer des outils numériques de distraction en instruments de compréhension. Son infrastructure est modulaire, respectueuse de la vie privée et orientée vers la connaissance plutôt que l'extraction de données. Construite sur une base de données relationnelle sur mesure, avec une architecture de données ouvertes (opt-in) et des API, Girafe évolue de manière organique via des hubs locaux et thématiques.

Les profils au sein de la plateforme sont des entités vivantes — ils évoluent à mesure que les personnes interagissent, collaborent et redéfinissent leurs rôles. Cette architecture dynamique permet à Girafe d'être pertinente même avec des bases d'utilisateurs modestes, ce qui la rend adaptable à des pilotes régionaux et à des expérimentations civiques.

Interface Girafe — Application

Au-delà d'une simple interface, partiellement visible sur notre site et dans nos communications, Girafe intégrera un pont entre les mondes numérique et physique. Chaque utilisateur pourra ajouter un environnement visuel personnalisé — en partant d'une image de son espace de travail ou d'un lieu qui le représente — enrichi de références personnelles (documents, livres, films, moments de vie, etc.). Cet espace n'est pas décoratif, mais connecteur : il invite à l'empathie, révèle des affinités et rappelle que derrière chaque profil numérique se tient une présence humaine ancrée dans le réel.

La cartographie jouera également un rôle central dans l'organisation et la navigation de la plateforme. Comme le suggère déjà la page "Girafe Planet", elle aidera chacun à se situer dans un écosystème civique plus large, à voir où émergent collaborations et initiatives, et où se trouvent les entités existantes. Ensemble, ces éléments forment un "chez-soi dans le chez-soi" — une interface qui mêle familiarité et découverte et encourage l'engagement local comme global.

Pour renforcer le passage de l'intention à l'action, l'interface inclura un outil de visioconférence. Il permettra de passer sans friction du dialogue à la collaboration, de l'intention numérique à la mise en œuvre concrète. L'immédiateté du premier contact en ligne augmente la probabilité que la rencontre réelle ait effectivement lieu.

La dimension épistémique : concevoir une autre IA

Si le prototype actuel du matchbot (Girafe et Moi) s'appuie sur des modèles de conversation existants, l'ambition de long terme va plus loin. Girafe vise à développer un cadre épistémique spécifique pour une l'IA capable d'apprendre de la collaboration humaine plutôt que de prédire des comportements (comme le font la plupart des modèles de langage actuels). Là où l'IA traditionnelle optimise la vitesse ou l'attention, l'intelligence de Girafe cherche à comprendre l'intention, la complémentarité et le contexte. Elle étudie comment les personnes pensent ensemble, comment les disciplines s'entrecroisent, et comment l'apprentissage mutuel crée de la valeur.

En collaborant avec des instituts de recherche européens et des fournisseurs d'IA éthique, Girafe peut contribuer à faire avancer une nouvelle génération de systèmes situés, interprétables et socialement responsables. Plutôt que de rivaliser dans la course mondiale "winner-takes-all" des agents conversationnels génériques, Girafe offre à ces partenaires à la fois un terrain d'essai

civique vivant pour développer et évaluer leurs modèles, et un point d'entrée stratégique vers un marché encore largement inexploité — un marché où l'IA conversationnelle améliore l'interaction humaine. En ce sens, Girafe offre à la fois une opportunité de recherche et un pont vers un segment de l'IA davantage tourné vers le sens et l'humain.
L'objectif est de démontrer qu'un réseau civique assisté par l'IA peut être à la fois viable et fidèle à ses principes — en offrant une alternative crédible aux paradigmes extractifs des médias sociaux actuels.

Des données au dialogue

Au niveau de l'utilisateur, l'IA agit comme médiateur de connaissance. Elle transforme la collecte d'informations en conversation réflexive, incitant chacun à expliciter ce qu'il sait et ce dont il a besoin, tout en révélant des perspectives encore inaperçues. Sa valeur réside dans la synthèse plutôt que la prédiction — en transformant des informations fragmentées en éclairages partagés. Par cette logique dialogique, la technologie de Girafe amplifie le jugement et l'empathie humains, montrant comment les systèmes numériques peuvent devenir des compagnons du raisonnement collectif.

6. Prochaines étapes et invitation

Girafe entre en phase pilote dans la région parisienne. La plupart des mises en relation sont, pour l'instant, faites manuellement — un choix délibéré qui permet d'affiner la méthode et d'intégrer les retours avant le passage à l'échelle. En parallèle, nous développons l'architecture du MVP avec des partenaires numériques et académiques, afin que le système grandisse à partir de l'expérience vécue plutôt que de l'abstraction.

Cette double trajectoire — développement itératif et tests en situation réelle — garantit que la plateforme reste ancrée dans l'expérience humaine. Girafe n'est pas une start-up classique en quête de valorisation ; c'est une entreprise civique guidée par la recherche, forte d'ancrages académiques et de partenariats internationaux. Le moment est choisi : la demande sociale de connexions porteuses de sens augmente, et nous avons l'élan, la communauté et l'expertise pour y répondre.

Girafe n'est pas un concurrent des institutions ou initiatives existantes, mais un connecteur et un amplificateur. Elle offre aux administrations publiques, fondations et associations une infrastructure partagée pour cartographier, mesurer et renforcer leur impact. En rendant visibles intentions, compétences et opportunités dans un même espace civique, Girafe révèle des complémentarités souvent invisibles.

À ce titre, Girafe est à la fois réseau citoyen et partenaire stratégique — un moyen de renouveler la participation démocratique, de stimuler l'innovation et de relier l'énergie humaine à des opportunités d'action concrète. Nous invitons institutions, collectifs et donateurs qui partagent cette vision à rejoindre l'expérience et à tester ce qui devient possible lorsque l'on cesse d'optimiser la similitude pour commencer à apparier le sens.

Girafe — We make the match. You make it matter.

Avertissement

Girafe est une initiative en évolution. Certains éléments décrits dans ce livre blanc — comme le statut d'entreprise à mission de la SAS ou la future structure associative — sont en préparation. Le document combine ce qui a déjà été mis en place et ce qui est prévu à court terme. Il se veut un cadre de travail et d'inspiration pour la collaboration, et non une description juridiquement contraignante.